

Борис Кормилицин: «Планомерный подход к бизнес-процессам и правильное использование потенциала позволяют нам выходить на новый уровень»



Brembo на протяжении многих лет занимает первую строчку в различных международных рейтингах сегмента автокомпонентов. Особенно заметным является лидерство в голосованиях и опросах, проводимых немецкой прессой: читатели всех ведущих автомобильных изданий ежегодно присуждают бренду первое место с большим отрывом от конкурентов. Не менее популярна продукция Brembo и в России, об этом красноречиво свидетельствует победа в течение четырех лет подряд в номинации «Тормозные диски» Премии Мировые автомобильные компоненты (МАК). О том, что же стоит за таким всеобщим признанием, мы поговорили с Борисом Кормилициным, территориальным менеджером в странах СНГ компании Brembo.

«Автокомпоненты»: Борис, как вы считаете, какие факторы повлияли на успех Brembo и высокую популярность у потребителей? В чем особенность продукции компании?

- Компания Brembo является разработчиком и новатором в области производства тормозных систем. Весь опыт, накопленный на протяжении более полувека, сконцентрирован в каждом изделии Brembo, именно поэтому заказчиками компании являются крупнейшие автомобилестроительные концерны, спортивные команды в легковом и мото сегменте, а также команды Формулы 1.

Сегодня результатами накопленного опыта Brembo активно делится с сегментом запасных частей и, что самое главное, Brembo не делает различий между

первичной комплектацией и вторичным рынком. Все характеристики продукции для вторичного рынка полностью соответствуют характеристикам изделий, идущих на сборку новых автомобилей. Поставляемая в качестве запасных частей продукция производится по технологиям оригинальных комплектующих на тех же предприятиях, что производят детали для конвейерных поставок.

«Автокомпоненты»: Какие конкурентные преимущества выделяют продукцию компании, как достигается знаменитое качество Brembo?

- Качество запчастей Brembo основывается на комплексном подходе к выпускаемой продукции. Важным моментом является то, что Brembo не просто стан-

дартно контролирует качество готовой продукции: контроль осуществляется на каждом этапе производства. Начиная с момента исследований и разработок до создания прототипов, от динамических стендовых тестирований до дорожных испытаний в экстремальных условиях, от полностью автоматизированного процесса литья до механической обработки и вплоть до дистрибуции продукции – вся производственная цепочка строго контролируется. В таком подходе и кроется ответ на вопрос, почему качество продукции Brembo соответствует высочайшему уровню.

Что касается конкурентных преимуществ, то они очевидны: выбирая продукцию под маркой Brembo, потребитель получает премиальный продукт гарантированно высокого качества, полностью соответствующий требованиям автопроизводителей. Добавьте к этому максимально широкий ассортимент, а также возможность онлайн-проверки подлинности наших продуктов.

«Автокомпоненты»: О результатах работы компании в России, в частности, можно судить и по тому факту, что бренд четыре раза подряд одерживал победу в российской премии МАК. На каких принципах базируется стратегия развития бренда в России?



- Компоненты тормозной системы – это сегмент вторичного рынка с очень высокой конкуренцией. Мы внимательно следим за всеми происходящими изменениями, анализируем тенденции, что дает нам возможность быть готовыми к различному развитию событий и принимать оперативные решения. В основе стратегии продвижения бренда на рынке, в первую очередь, лежат долгосрочные партнерские отношения с нашими дистрибьюторами. С одной стороны, мы со всей ответственностью подходим к вопросу заинтересованности дистрибьюторов в сотрудничестве с Brembo, с другой стороны, создаем все условия, чтобы конечный потребитель, выбирая между несколькими предложениями, остановился на Brembo и ни разу не усомнился в своем выборе.

Результатом работы в течение нескольких лет является высокая популярность марки Brembo на рынках России и стран СНГ. Изменилось количество наших дистрибьюторов: в 2009 году их было всего 13, на сегодняшний день это – 41. Благодаря развитию сети дистрибьюторов, продукция Brembo стала доступна в каждом уголке России и странах СНГ.

Изделия под маркой Brembo принадлежат к премиальному сегменту, в стоимость входят, в том числе, инвестиции в научные исследования, в технологии и качество производства. Любое удешевление продукции отражается на качестве, что для Brembo недопустимо. Поэтому в нынешних условиях экономической нестабильности, мы пошли на снижение собственной прибыли в угоду возможности предложить потребителю премиальный продукт по приемлемой цене. И, согласно статистике, Brembo показывает в странах СНГ стабильно высокий рост: так по результатам за 12 месяцев 2017 года это + 24% к 2016 году, а за 6 месяцев текущего года это +23% к 6 месяцам прошлого года. Если же говорить об успехе компании Brembo в СНГ за годы присутствия, то по сравнению с 2010 годом, оборот вырос более чем в 6 раз. В этих цифрах отражаются конкретные меры по поддержке наших дистрибьюторов, индивидуальный подход, различные скидки и специальные условия, а также последовательная маркетинговая кампания, обучающие семинары и тренинги. Наша статистика помогает



дистрибьюторам отслеживать «пробелы» в их продажах и заказах. Уже стала традиционной акция для дистрибьюторов «Поездка в Италию с Brembo».

Я убежден, планомерный подход к бизнес-процессам и правильное использование потенциала укрепляют позиции компании и позволяют нам выходить на новый уровень нашего совместного с дистрибьюторами бизнеса. С этой точки зрения, постоянный рост наших продаж в России и странах СНГ является вполне закономерным, а не следствием всплесков на рынке.

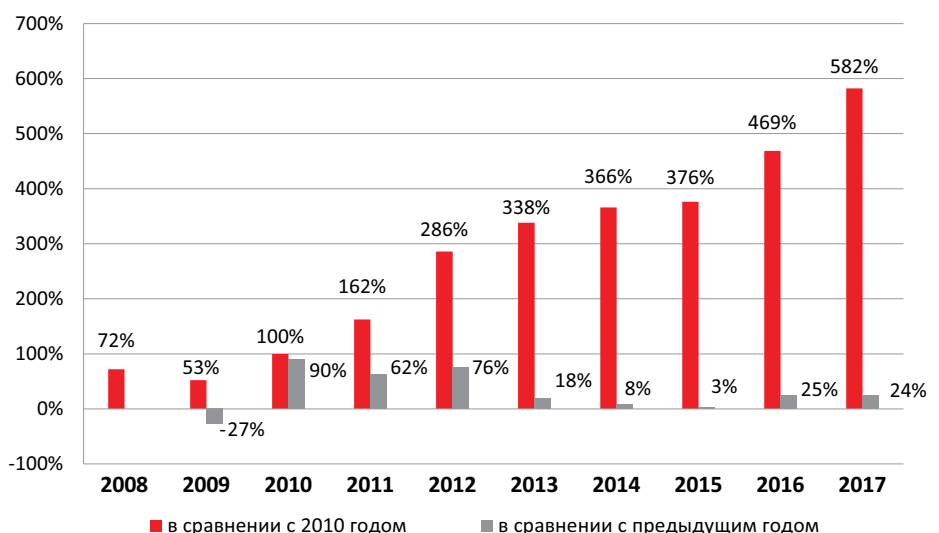
«Автокомпоненты»: Как развивается продуктовый ассортимент Brembo? Как он изменился за последнее время?

- Brembo начинала в России с продажи тормозных дисков. Сегодня мы предлагаем тормозные диски и колодки, тормозные барабаны и колодки к ним, гидравлические компоненты, такие как главные и рабочие тормозные цилиндры, цилиндры сцепления и шланги, тормозную жидкость, восстановленные суппорты, смазку. Все новинки ассортимента Brembo практически сразу поступают на рынок России и стран СНГ. Компания постоянно отслеживает состав местного автопарка и пополняет ассортимент востребованными позициями.

Как уже было сказано выше, мы добились устойчивого роста продаж во всех товарных группах. Но хочется отдельно отметить тормозные колодки. Несмотря на то, что они появились в ассортименте компании сравнительно недавно, это оказалось очень удачным решением, поскольку многие клиенты предпочитают приобретать детали тормозной системы от одного производителя. Именно одновременное использование дисков и колодок Brembo позволяет потребителю получить максимальную отдачу от тормозной системы и увеличить срок службы этих элементов. В подтверждение этому, статистика продаж показывает, что на один комплект дисков, мы продаем два комплекта колодок, что соответствует общепризнанным критериям.

Ассортимент тормозных колодок постоянно растет и сейчас Brembo предлагает более 1400 артикулов на автомобили со

Динамика продаж запасных частей Brembo в страны СНГ



всего света и покрывает 98% европейского автомобильного парка.

«Автокомпоненты»: *Какие инновации и технологии обеспечивают производительность и надежность продукции Brembo? Какие новинки в ассортименте для вторичного рынка вы могли бы отметить?*

- Brembo мировой лидер в области инноваций: начиная с 1961 года, компания зарегистрировала около 2000 патентов в области разработки и производства тормозных систем. Множество продуктов с использованием инновационных технологий представлены в ассортименте для вторичного рынка. В частности, окрашенные по УФ технологии диски. Для этих дисков применяется особая энергосберегающая и экологичная процедура нанесения защитного покрытия, которое служит для предотвращения коррозии и поддержания эстетичного внешнего вида на протяжении всего срока службы. Кроме того, нет необходимости в удалении защитной смазки, что сокращает время работы при установке.

Перфорированные диски линейки Xtra, отличающиеся эффектным спортивным видом, наряду с дисками линейки Brembo Max с насечками, обеспечивают высокую производительность при любых дорожных условиях.

Двусоставные, в том числе плавающие, тормозные диски, которые сочетают в себе легкость алюминия и прочность чугуна, поскольку состоят из алюминиевой ступичной части и тормозной части из высокоуглеродистого чугуна. Кроме того, соединение частей, используемое, в частности, в плавающих дисках, сводит к минимуму тепловую деформацию. До недавнего времени двусоставные диски были доступны только для конвейерных поставок ведущим автопроизводителям.

Композитные диски Brembo за счет снижения неподрессоренной массы автомобиля улучшают его ходовые качества, что способствует снижению расхода топлива и, соответственно, уменьшению выбросов. Совсем недавно в ассортименте Brembo для рынка запасных частей появились диски со-cast, отличающиеся уникальной технологией производства,



при которой стальная ступичная часть соединяется с чугунной тормозной поверхностью в процессе литья.

И, как уже упоминалось выше, для защиты от подделок выпускаемой для вторичного рынка продукции мы применяем ряд специальных мер, это и лазерная маркировка изделий, голографическая наклейка на упаковке и уникальный код. Любой клиент может ознакомиться с особенностями этой системы защиты и самостоятельно проверить подлинность детали на нашем сайте.

«Автокомпоненты»: *Расскажите более подробно, какие еще возможности доступны пользователям сайта?*

- На сайте www.bremboparts.com, популярность которого постоянно растет - так только в первом полугодии текущего года сайт посетили около 400 000 уникальных посетителей со всего мира (в большинстве своем из Италии и России) - представлен онлайн каталог с обширной базой данных всех артикулов, доступных в ассортименте Brembo. Поиск можно осуществлять как по марке и модели автомобиля, так и по коду, где для каждого запрашиваемого продукта вместе с соответствующим артикулом Brembo будут отображаться коды оригинала или конкурентов. Найти ближайшую точку продаж продукции Brembo можно в разделе «Где купить».

Помимо информации о продукции, на сайте создан специальный раздел для представителей сервисного сегмента. Здесь собраны инструкции по ремонту и обслуживанию тормозной системы, видеоролики, бюллетени с информацией

о новинках ассортимента Brembo и применимости продукции, а также график обучающих семинаров, которые мы регулярно проводим на всей территории России. Кроме того, на сайте bremboparts.com есть возможность задавать вопросы нашим техническим специалистам и получать своевременные ответы.

«Автокомпоненты»: *Каким вы видите вторичный рынок автокомпонентов в России в ближайшей перспективе? Какие перемены его ожидают? И какой будет стратегия Brembo на этом рынке?*

- Безусловно, российский рынок будет развиваться и меняться. Но уже сейчас можно говорить о сохранении в ближайшем будущем некоторых наметившихся в последнее время тенденций.

Во-первых, становится очевидным, что российский рынок формируется по европейскому сценарию, и доля продаж через СТО медленно, но неуклонно растет, и этот факт нужно обязательно учитывать в планировании бизнес стратегии на ближайшее будущее.

Еще один тренд - высокая активность в секторе обслуживания грузового автотранспорта. У Brembo есть большой потенциал в этом сегменте, который непременно будет предложен российскому рынку.

Кроме того, на протяжении нескольких лет в России отмечается рост числа автомобилей азиатских автопроизводителей, эта тенденция, безусловно, продолжится, что является сигналом к расширению ассортимента компонентов для вторичного рынка, покрывающих азиатский парк.

Хочется добавить, что компания Brembo один из немногих производителей автокомпонентов, у которой есть свои фанаты, как у популярных марок автомобилей и гоночных команд. Это огромное достояние бренда, придающее уверенность. Также с уверенностью можно сказать, какие бы перемены не принесло нам будущее, Brembo сохранит свое технологическое лидерство, обеспечивая своих поклонников тормозными системами высочайшего качества. ■